



interactie
brengt je in beweging

5
Jaar

Interactie Sportbedrijf Ermelo B.V.

Bedrijfsplan

2024 - 2028





Inhoudsopgave

1	Inleiding	5
2	Terugblik op 5 jaar Interactie	7
3	Ons DNA	9
4	Maatschappelijke context	11
5	Onze inzet op gebied van sport en bewegen in Ermelo	13
	5.1 Regulier - en aangepast sportaanbod	13
	5.1.1 Regulier sportaanbod	14
	5.1.2 Aangepast sporten	14
	5.2 Gezonde leefstijl	15
	5.3 Evenementen	16
	5.4 Bewegingsonderwijs	16
6	Onze inzet op gebied van Cultuur in Ermelo	17
	6.1 Het Huis van Ermelo biedt een kleurrijk en veelzijdig programma	17
	6.2 Het Huis van Ermelo stimuleert cultuureducatie en talentontwikkeling	18
	6.3 Het Huis van Ermelo streeft naar duurzaam cultureel ondernemerschap	19
7	Beheer- en exploitatie van sport- en cultuuraccommodatie(s)	21
8	Organisatieontwikkeling	23
9	Financiën	25
	9.1 Ontwikkeling van de financiële structuur	25
	9.2 Professionalisering van financiële thema's	26
10	De blik vooruit: onze pijlers voor de komende 5 jaar	27
	Bijlage 1: Organogram	30



1 Inleiding

Wat gaat de tijd toch snel. In 2018 bestond Interactie alleen nog op papier en inmiddels zijn we een niet meer weg te denken begrip in Ermelo. We zijn er trots op wat wij in die vijf jaar gepresteerd en gerealiseerd hebben. En op het aantal inwoners van Ermelo die we met sport en cultuur in beweging weten te brengen en te houden.

Met enthousiasme dragen wij onze missie uit: Interactie “brengt je in beweging”. Dagelijks zijn tientallen collega’s in de weer om onze accommodaties schoon, heel en veilig te houden, maar ook onze gasten te voorzien van een hapje en een drankje. En denk ook aan al onze instructeurs die, zowel in de gymzaal als in het zwembad, de jeugd van Ermelo bewegen aan het bijbrengen zijn. Daarnaast ook de dagelijkse gesprekken met inwoners die extra hulp nodig hebben, op allerlei gebied.

Na 5 jaar van bouwen en investeren worden we gezien als betrouwbare partner in Ermelo. Van sport- en cultuuraanbieders, van scholen, van de gemeente en van welzijnsorganisatie. Vanuit dit fundament willen we onze maatschappelijke impact verder uitbreiden. We hebben de expertise, de locaties en het netwerk om de preventieve kracht van sport en cultuur ten volle te benutten.

Zo breekt er een nieuwe, uitdagende toekomst aan voor Interactie. We gaan sport, bewegen en cultuur nog meer inzetten. Omdat het leuk is en ook omdat het zo’n belangrijke betekenis kan hebben in het leven van mensen. Voor hun gezondheid, voor ontmoeting, ontspanning, werk. Kortom: voor een bijdrage aan de leefbaarheid in Ermelo. Dit inspireert en drijft ons.

Ik ben enorm trots op al onze medewerkers en kijk er naar uit om samen met onze partners de komende 5 jaar nog meer mensen in beweging te krijgen!

Mark Broere
Directeur Interactie Sportbedrijf Ermelo B.V.



2 Terugblik op 5 jaar Interactie

Interactie Sportbedrijf Ermelo B.V. (Interactie) bestaat sinds 17 december 2018. De organisatie komt o.a. voort uit de gemeente Ermelo, zij is 100% aandeelhouder. De directeur/bestuurder en de Raad van Commissarissen van de onderneming handelen vanuit een governancecode. Zij leggen verantwoording af aan de aandeelhouder. (zie bijlage 1)

In 2018 werd Interactie opgericht met deze opdracht:

1. Beheer- en exploitatie van sport- en cultuuraccommodatie(s)
2. Het uitvoeren van het Meerjaren Onderhouds Plan (MJOP)
3. Kennisorganisatie – uitvoeren van het Tactisch Plan Sport (beleidsplan sport)

Vanuit die opdracht is de organisatie gestaag gegroeid. Wij zijn gestart met het beheer en de exploitatie van Sportcentrum Calluna, de Wethouders Balverszaal en de drie voetbalcomplexen. Tegelijkertijd zijn de buurtsportcoaches van 'Heel Ermelo Beweegt' geïntegreerd in de organisatie. Zij voeren het beleidsplan sport van de Gemeente Ermelo uit en verzorgen het bewegingsonderwijs in het basisonderwijs als extra activiteit. In juli 2021 is daar ook Sportcentrum Triade bij gekomen. In januari 2021 was de overgang van de medewerkers van het Huis van Ermelo (voormalig Dialoog) een feit. In de afgelopen jaren is de organisatie stap voor stap gegroeid van 15 naar 50 medewerkers.



Een inkijkje in onze impact

Jaarlijks ontvangen wij ca. 250.000 bezoekers in onze sportcentra (zwembad en sportzalen) Daarnaast sporten er wekelijks 7.500 Ermeloërs op een van de 3 voetbalparken. (DVS'33, EFC'58 en FC Horst) Tevens bezoeken gemiddeld jaarlijks zo'n 6.500 inwoners de voorstellingen in de theaterzaal van het Huis van Ermelo.

Ook het aantal inwoners die de collega's van het Leefstijl Loket jaarlijks bereiken is sinds 2019 gegroeid van 25 naar 200. Daarmee proberen wij écht het verschil te maken in de gemeente. Tevens voeren wij jaarlijks diverse campagnes, zoals "de waterchallenge", "de vitaliteitsweek" en diverse Gezonde Jeugd Gezonde Toekomst (JOGG) campagnes.

Daarnaast halen zo'n 450 kinderen jaarlijks hun zwemdiploma en blijven meer dan 100 ouderen wekelijks in beweging in het zwembad tijdens de verschillende doelgroepen lessen.

Naast deze opdracht verzorgen wij inmiddels op alle basisscholen in Ermelo het bewegingsonderwijs. Dit aantal is sinds 2019 gegroeid van 5 naar 12 basisscholen. Hiermee bereiken wij alle jongeren in de leeftijdscategorie van 4 tot en met 12 jaar. Daarmee leggen wij de basis voor een gezonde en vitale leefstijl.

Wij beschikken over het Keurmerk "Veilig en Schoon" van Stichting Zwembadkeur en het Blue Cap keurmerk van de Blue Cap Foundation. Daarnaast hebben wij een goedgekeurde Risico-Inventarisatie & Evaluatie (RI&E).

Ook beschikken alle collega's over de gewenste certificaten en diploma's voor het uitoefenen van hun functie, zoals EHBO, BHV, sociale hygiëne en HACCP. Tevens hebben alle collega's een goedgekeurde Verklaring Omtrent Gedrag (VOG). Hiermee voldoen wij aan de gestelde wet- en regelgeving.

3 Ons DNA

Missie

De missie van Interactie is dat wij door middel van sport én cultuur bijdragen aan mensen fysiek en geestelijk vitaal houden en het versterken van de sociale banden in Ermelo. Sport en cultuur bieden mensen kansen om te leren en te ontwikkelen.

Visie

Onze visie is daarom het zijn van een partner én uitvoeringsorganisatie van het gemeentelijk sportbeleid van de gemeente Ermelo. Daarnaast willen we samen met de lokale cultuursector een aantrekkelijke programmering ontwikkelen in het Huis van Ermelo. Als organisatie zijn we betrouwbaar, zichtbaar en toegankelijk en verbinden we sport, bewegen en cultuur mét Ermelo en haar omgeving.



Kernwaarden

Wij hanteren onderstaande 4 kernwaarden. Deze kernwaarden vormen de basis van onze cultuur: de eigenschappen die ons bedrijf kenmerken en motiveren. En die ons onderscheidend maken.

Professioneel

Iedereen beschikt over de juiste kennis en vaardigheden en over een lerend vermogen. We gaan respectvol met elkaar om en stellen ons dienstverlenend op. We werken samen met diverse partijen om kwalitatief en vakkundig werk te leveren.

Resultaatgericht

Wij handelen snel, zorgvuldig en doelgericht. We streven te allen tijde naar verbetering en leveren het best mogelijke eindresultaat. We zijn kostenbewust en vieren onze successen met elkaar.

Lerend

We werken samen voor het beste resultaat, we halen het beste uit onszelf en bieden elkaar hulp waar nodig. Wij leren van elkaar en van ervaringen uit het verleden. We gaan actief om met feedback. Zo blijven we onszelf ontwikkelen en bewegen we flexibel mee naar de toekomst.

Flexibel

Wij bewegen mee, gaan flexibel om met veranderingen en nemen zelf initiatief. Wij zijn breed inzetbaar, denken in mogelijkheden en oplossingen. Wij zoeken continu naar kansen voor innovatie en vernieuwingen.

4 Maatschappelijke context

Vanuit onze formele opdracht zoals beschreven in het vorige hoofdstuk hebben we een aantal verschillende rollen in Ermelo:

- Onderneming met de gemeente als aandeelhouder.
- Huurder van de grond en de accommodaties van de gemeente
- Uitvoerder van het sportbeleid.
- Adviseur en gesprekspartner voor de gemeente bij bouw, renovatie, projecten en beleid.
- Aanspreekpunt en verbinder in het brede netwerk van verenigingen, welzijn en onderwijs.
- Facilitator van de culturele programmering in het Huis van Ermelo.

Dit resulteert in de volgende kerntaken:

- Het bieden van sport, beweeg- en recreatiemogelijkheden aan inwoners, verenigingen en scholen.
- Het ontwikkelen, faciliteren en stimuleren van sport, spel, bewegen en cultuur.
- Het exploiteren en onderhouden van het zwembad, diverse sportzalen en sportterreinen.
- Het verzorgen van bewegingsonderwijs op basisscholen.
- Het actief bijdragen aan een welzijns- en gezondheidsbeleid van de gemeente t.a.v. sportstimulering.

Bijdragen aan preventie en positieve gezondheid

Het beleid van de Gemeente Ermelo is gericht op een gezonde, vitale en sociale samenleving, waarbinnen iedereen de kracht van sport, bewegen en cultuur benut. Interactie draagt daar op twee manieren aan bij. Ten eerste richten we het aanbod en de voorzieningen zo in dat de mensen (jong én oud) die al meedoen dit blijven doen. Ten tweede is het zaak om in de huid te kruipen van de mensen die we niet of niet voldoende bereiken. Beide aspecten vereisen dat het aanbod doorlopend wordt aangepast aan de veranderende wensen en eisen.

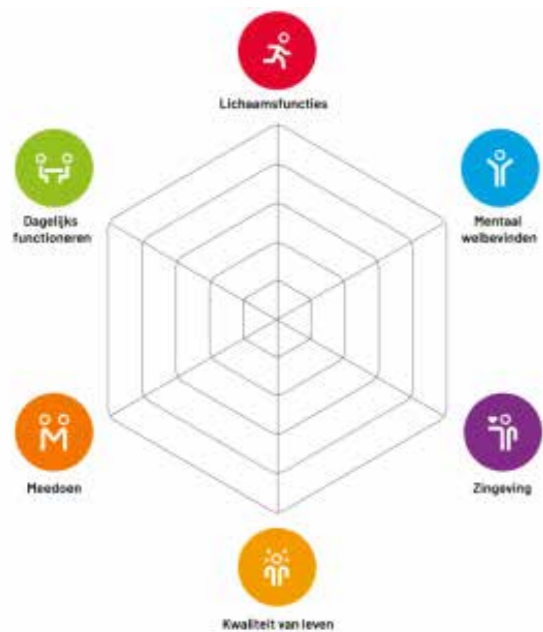


Steeds meer worden sport, bewegen en cultuur ingezet als krachtige middelen voor een gezonde en actieve leefstijl. Het preventieve potentieel van onze core business is enorm. Ons aanbod draagt dan ook bij aan de maatschappelijke thema's:

1. Kansrijk opgroeien
2. Op weg naar samenredzaamheid
3. Perspectief op (on)betaald werk
4. Zelfstandig thuis

Positieve Gezondheid is een bredere kijk op gezondheid, uitgewerkt in zes dimensies. Met die bredere benadering draag je bij aan het vermogen van mensen om met de fysieke, emotionele en sociale uitdagingen in het leven om te gaan. En om zo veel mogelijk eigen regie te voeren. 'Positieve Gezondheid' is als gedachte goed binnen alle vier de thema's aanwezig.

In de volgende hoofdstukken beschrijven we hoe we met sporten, bewegen en cultuur bijdragen aan deze thema's.



5 Onze inzet op gebied van sport en bewegen in Ermelo

5.1 Regulier - en aangepast sportaanbod

Vitale sportaanbieders zijn goud waard voor Ermelo. Interactie zet zich daarom actief in voor sterkere sportaanbieders in de gemeente. De sportvereniging speelt in het landschap van sportaanbieders een belangrijke rol. Ze moeten inspelen op veranderende behoeften van mensen en diverse maatschappelijke ontwikkelingen. De toekomstige 'vitale' vereniging is in staat om die veranderende vraag in te vullen door bijvoorbeeld extra aandacht voor specifieke groepen, intensieve samenwerking met organisaties in de wijk, inzet op talentherkenning en -ontwikkeling en de inzet van accommodaties voor wijkactiviteiten.

Interactie adviseert en ondersteunt sportaanbieders bij de vitalisering van hun vereniging of organisatie. (o.a. bij Korfbalvereniging Dindoa en Zwemvereniging ZEW). Zoals het begeleiden van vrijwilligerstrajecten en het verzorgen van Clubkadercoaching.



5.1.1 Regulier sportaanbod

Wij hebben de beschikking over diverse sportcentra, met o.a. een zwembad met een aantal bassins, een beweeghal en enkele sportzalen. Het sportaanbod ziet er als volgt uit:

a. Vrij- en banenzwemmen

Zwemmen is leuk, gezond en goed voor je conditie. Op vaste tijden is het zwembad open voor vrij- en banenzwemmen. Het zwembad is vooral geschikt voor recreatief zwemmen in de leeftijd van 1 t/m 4 jaar en in de schoolvakanties in de leeftijd t/m 16 jaar. In de schoolvakanties passen wij ons aanbod aan.

b. Zwemles

Wij verzorgen al jarenlang zwemlessen. We bieden ABC-zwemles voor kinderen en volwassenen. We streven naar 100% zwemvaardigheid in Ermelo en stimuleren doorstroom naar lokale en regionale zwemverenigingen.

c. Aquasporten

Sportief bewegen in het water onder begeleiding van een instructeur. Het lesaanbod varieert van AquaSpinning, AquaRobics, Aqua Actief & Fit, AquaFitness en Trimzwemmen.

d. SwimKIDS

Voor kinderen tot en met 11 jaar, bieden wij beweglessen en spelletjes in het water aan. Hiervoor moet je in het bezit zijn van een A-zwemdiploma.

e. SportMix

SportMix is een beweegprogramma van 12 weken waar gevarieerd sporten, op eigen niveau bewegen en sociale contacten opdoen centraal staan. Ongeveer iedere twee weken komt er een andere sport aan bod.

5.1.2 Aangepast sporten

a. Uniek Sporten

Interactie is aangesloten bij Uniek Sporten, een stichting die als doel heeft meer mensen met een beperking (tot 65 jaar) structureel aan het sporten en bewegen te krijgen. Uniek Sporten is inmiddels uitgegroeid tot een regionale netwerkorganisatie die de behoefte van haar doelgroep matcht met een passend sport- en beweegaanbod. Het sportaanbod wordt verzorgd door diverse sportverenigingen en sportaanbieders uit de regio Ermelo.

b. AquaTherapie & AquaVitaal

Bewegen in het warme water helpt om spieren soepel te houden en is een verantwoorde manier om te revalideren. De zwembaden bieden een uitgebreid lesaanbod voor senioren (AquaTherapie) en specifieke doelgroepen (AquaVitaal: Aquatherapie voor (ex) kankerpatiënten)

c. BZO (Bijzonder Zwem Onderwijs)

Wij geven aangepaste zwemlessen voor bijvoorbeeld kinderen met een gedragsprobleem of psychische stoornis (zogenaamd cluster 4-onderwijs).

d. YouMove

Extra aandacht voor kinderen met een motorische en/of een sociaal-emotionele achterstand.

1. Kansrijk opgroeien

Kansrijk opgroeien gaat over verbeteren van het perspectief van kinderen en jongeren. Het uitgangspunt is dat de jeugd gestimuleerd wordt zich te ontwikkelen in de volle breedte: in onderwijs, sport, persoonlijke ontwikkeling en gezondheid. Een kind- en gezinsvriendelijke opvoedings- en opgroeiomgeving, een pedagogische samenleving biedt daarvoor de basis.

2. Op weg naar samenredzaamheid

Samenredzaamheid is het vermogen van de lokale gemeenschap om zich eigenhandig in te zetten voor het welzijn van buurtgenoten en een bijdrage te leveren aan de leefbaarheid van de buurt. Ondersteuning vanuit de gemeente is gericht op het zo snel, eenvoudig en duurzaam mogelijk oplossen van meervoudige problemen.

3. Perspectief op (on)betaald werk

De transformatie binnen 'Perspectief op werk' heeft als doel om meer in te zetten op het voorkómen van werkloosheid en het versnellen van de doorstroming naar werk als iemand een uitkering heeft. Concreet betekent het dat inwoners laagdrempelig en met korte lijnen naar betaald werk worden begeleid.

4. Zelfstandig thuis

Zelfstandig thuis richt zich vooral op de grote en groeiende groep ouderen die zelfstandig thuis wonen. Het uitgangspunt is de wens van ouderen om zo lang mogelijk op een goede manier zelfstandig te kunnen blijven wonen, met ondersteuning en in een woning die aansluit bij hun persoonlijke behoeften. Ook andere groepen inwoners, of jongeren met een ondersteuningsvraag, wonen bij voorkeur zelfstandig thuis, met de juiste ondersteuning of zorg, bijvoorbeeld vanuit Geestelijke gezondheidszorg.



5.2 Gezonde leefstijl

Interactie is dé kennisorganisatie van Ermelo op het gebied van sport, bewegen en een gezonde leefstijl. Met ons Leefstijl Loket hebben we alle knowhow in huis om inwoners, instellingen en de gemeente te voorzien van de juiste kennis en ondersteuning. De buurtsportcoach heeft zicht op het aanbod en kan een belangrijke ondersteuner zijn bij verwijzing. Door samen te werken met o.a. zorg-, welzijn- en sportaanbieders kunnen we bijdragen aan:

Leefstijl coaching

Interactie zet leefstijlcoaches in om te ondersteunen bij het aannemen van een gezondere leefstijl door sport en bewegen te verbinden aan voeding en gedragsverandering. We werken hierbij samen met huisartsen, diëtisten, verpleegkundigen, praktijkondersteuners en fysiotherapeuten die hun patiënten naar ons doorverwijzen. De leefstijlcoaches bieden dan voor de verschillende doelgroepen een programma op maat.

JOGG (Gezonde Jeugd Gezonde Toekomst)

JOGG maakt de fysieke en sociale leefomgeving van kinderen en jongeren gezonder. JOGG vormt samen met gemeenten, maatschappelijke organisaties en bedrijven een netwerk. Samen werken we aan een onderbouwde, integrale methodiek: de JOGG aanpak. Dit maakt de fysieke- en sociale leefomgeving van kinderen en jongeren gezonder.

5.3 Evenementen

We zijn al jaren actief in de organisatie van zowel grote als kleine sport- en bewegeevenementen in de gemeente. In de organisatie en uitvoering van evenementen werken we samen met een grote diversiteit aan partners uit ons netwerk.

Hier zit onze grote meerwaarde; door ons netwerk en onze stevige verankering in de wijk kunnen we het effect van sportieve evenementen vergroten. Zo organiseren wij al jaren de sportverkiezing, buurtsportfestijnen en de koningsspelen. Maar ook de Avond4daagse, Beweegweek, de Nationale buitenspeeldag en de Nationale Sportweek.

5.4 Bewegingsonderwijs

Sport, bewegen en onderwijs zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Interactie werkt intensief samen met het onderwijs om zoveel mogelijk kinderen en jongeren in beweging te krijgen. Hiervoor zetten we buurtsportcoaches, vakdocenten bewegingsonderwijs en zwemonderwijzers in.

a. Bewegingsonderwijs

Interactie coördineert en stimuleert de inzet van vakleerkrachten en zet in op de kwaliteit van het bewegingsonderwijs in het primair onderwijs, zowel in de zaal als in het zwembad. Wij hebben zelf vakleerkrachten in dienst.

b. Watergymles

We bieden watergymles aan. Daarmee stimuleren wij de leerlingen van groep 5 en 6 in het primair onderwijs om hun zwemvaardigheid te onderhouden.

6 Onze inzet op gebied van Cultuur in Ermelo

Het Huis van Ermelo speelt sinds 2022 een belangrijke maatschappelijke en culturele rol voor de gemeenschap en daar zijn we trots op. Het theater en de multifunctionele zalen hebben het in zich om passie en creativiteit te laten stromen, applaus in ontvangst te nemen, een lach en een traan teweeg te brengen en de belevingswereld van inwoners en bezoekers te verrijken.

Voor een krachtige cultureel-maatschappelijke programmering werken we nauw samen met Cultuurkust en Bibliotheek Noordwest-Veluwe. Deze organisaties slaan de handen ineen om van het Huis van Ermelo een levendige, bruisende en inspirerende locatie te maken.

De speerpunten die we onderscheiden zijn:

1. Het Huis van Ermelo biedt een kleurrijk en veelzijdig programma
2. Het Huis van Ermelo stimuleert cultuureducatie en talentontwikkeling
3. Het Huis van Ermelo streeft naar duurzaam cultureel ondernemerschap

6.1 Het Huis van Ermelo biedt een kleurrijk en veelzijdig programma

In de periode 2024-2028 presenteren en organiseren we jaarlijks circa 80 activiteiten.

De focus in de programmering ligt op theater, film en muziek, aangevuld met andere culturele disciplines. We ondersteunen de muziekbeoefening van amateurs, jong en oud, door hen de gelegenheid te geven op te treden, als solist of in een ensemble.



Programmering rondom maatschappelijke thema's is belangrijk, waarbij we de cross-over maken met cultuur. Bijvoorbeeld een voorstelling of expositie over een maatschappelijk thema. Wij hebben de ambitie uitgesproken om festivals kenmerkend te laten worden voor ons programma. Ons gebouw en het buitenterrein lenen zich er goed voor. We zien onze rol als facilitator en co-producent, waarbij we samenwerken met lokale partners.

In samenwerking met Cultuurkust en de Bibliotheek Noordwest Veluwe zijn we al gestart met de formule Spot On. Spot On willen we in de komende jaren verder uitbouwen.

Aanjagen van ontmoeting en debat

Het Huis van Ermelo is een podium voor vrije geluiden, vrije geesten en het vrije woord. Lezingen en debatten over actuele, prikkelende onderwerpen vormen een levendig onderdeel van de programmering. We gaan ons inspannen voor een levendige debatcultuur in Ermelo en zoeken daarvoor samenwerking met partners in de stad, zoals kennisinstellingen, de bibliotheek en mediapartners. Onze ambitie is het Huis van Ermelo met deze spraakmakende programmering regionaal op de kaart te zetten.

6.2 Het Huis van Ermelo stimuleert cultuureducatie en talentontwikkeling

Het is de bedoeling dat de deuren van Het Huis van Ermelo vaak openstaan, zodat de inwoners van Ermelo op een laagdrempelige manier met kunst en cultuur in aanraking komen en kunnen leren en ontwikkelen.

Inspireren van schoolkinderen tot passieve en actieve muziekbeoefening

Muziek is een speerpunt als het gaat om cultuureducatie. Muziek maken heeft een

positieve invloed op de ontwikkeling van cognitieve vaardigheden en ook het luisteren naar muziek draagt aantoonbaar bij aan het persoonlijk welbevinden. Cultuureducatie vinden we belangrijk, op de eerste plaats voor kinderen en jongeren. Zij zijn ons toekomstige publiek en juist onder schoolkinderen is de rijke veelkleurigheid van onze samenleving sterk vertegenwoordigd. Daarom willen we in de komende beleidsperiode het aantal activiteiten voor kinderen uitbreiden. Dit doen we in samenwerking met Cultuurkust en waar mogelijk lokale partners.

Ondersteunen van talentvolle muzikanten en jonge makers

Het Huis van Ermelo biedt ruimte aan beginnende muzikanten en amateurs om te oefenen en zich te presenteren. We willen een plek bieden waar geoefend en opgetreden wordt door jonge makers, bandjes, singer-songwriters. Dat stelt wel aanvullende eisen aan de faciliteiten in de theaterzaal.

6.3 Het Huis van Ermelo streeft naar duurzaam cultureel ondernemerschap

Het Huis van Ermelo vormt een gemeenschap van professionals en vrijwilligers die actief zijn op de meest uiteenlopende werkterreinen. Zij zijn de drijvende krachten achter programma, marketing en ticketing, productie, techniek en beheer, horeca en hospitality, sales en development. Zij maken het mogelijk dat de deuren open staan, er muziek klinkt, het gebouw in goede conditie is, de zalen schoon zijn, eten en drinken klaarstaan. Onze medewerkers belichamen duurzaam, maatschappelijk verantwoord ondernemerschap.

Sterke positionering

Om de locatie lokaal (en regionaal) goed in de markt te zetten is een stevige marketingstrategie nodig. Het Huis van Ermelo moet voor inwoners de vanzelfsprekende locatie zijn om kunst en cultuur te beleven, een avondje uit te gaan en mensen te ontmoeten. De functie van de bibliotheek is hiervoor heel belangrijk als trekker van een breed publiek.

Marketingplan doorontwikkelen

Het ontwikkelde marketingbeleid gaat in de eerste plaats over het vergroten en versterken van de bekendheid van en de juiste associatie met het merk 'Huis van Ermelo' als levendig cultuurhuis. We willen onze bezoekers bereiken, binden en gidsen. In de tweede plaats is conversie belangrijk: de verkoop van zoveel mogelijk kaartjes voor een bepaalde activiteit (een concert, een debat, een festival, dansavond) of bij gratis evenementen: het onder de aandacht brengen van een activiteit, zodat het Huis van Ermelo steeds top of mind bij inwoners is.





7 Beheer- en exploitatie van sport- en cultuuraccommodatie(s)

Om in Ermelo een leven lang te kunnen sporten en bewegen is een functionele, goede en duurzame sportinfrastructuur essentieel. Het gaat hierbij niet alleen om de sportvelden, kunstgrasvelden, het zwembad en de sportzalen, maar ook om het groen in- en om het dorp. En ook om een multifunctioneel theater met een foyer en vergaderruimtes. De huidige tijd vraagt dat sport- en cultuuraccommodaties duurzaam en functioneel gebouwd en gebruikt worden.

Bijna alle binnen- en buitensportaccommodaties en de theaterzaal met de foyer en vergaderzalen in Ermelo zijn eigendom van de Gemeente Ermelo en worden door Interactie beheerd, onderhouden en geëxploiteerd. Deze rol is veelzijdig:

- Beheer en schoonmaak binnensport- en cultuuraccommodaties;
- Verhuur sport- en cultuuraccommodaties;
- Onderhoud en technisch beheer;
- Gastheerschap en handhaving;
- Exploitatie horecagelegenheid Sportcentrum Zanderij, Sportcentrum Triade en het Huis van Ermelo.

Interactie verzorgt tevens de aanleg, renovatie, beheer en onderhoud van deze accommodaties en de sportvelden vanuit het MJOP (Meerjaren Onderhouds Plan)



8 Organisatie-ontwikkeling

In 2019 begon een fase van pionieren en opbouwen, op het moment dat er een doos met 50 sleutels werd overgedragen aan de net gefuseerde organisatie. Sindsdien is er hard gewerkt aan de organisatieontwikkeling.

Juist omdat we voortkomen uit verschillende organisaties vonden we het belangrijk om te investeren in een gezamenlijk Interactie-gevoel op de werkvloer. Zo zijn we in verschillende rondes met alle medewerkers in gesprek gegaan over hun ervaringen binnen en ideeën over onze organisatie.

De groei van de organisatie is gepaard gegaan met de vorming van teams en afdelingen, de verdeling van taken en het specialiseren van vakgebieden. Die aanpak heeft ons veel gebracht: de kwaliteit en de professionaliteit in alle disciplines van ons werk wordt erkend. Cruciaal is de samenwerking tussen de teams onderling en met het bedrijfsbureau. Ondanks de groei blijven we functioneren als één Interactie met een gezamenlijke identiteit.

We investeren in zelforganiserende teams om flexibel te blijven. Vertegenwoordigers van verschillende afdelingen vormen samen een team. Zij kunnen met elkaar vooruitkijken en de operationele aspecten bespreken. In projectverband worden er multifunctionele teams samengesteld om integrale verbetertrajecten op te starten. Zo blijven we slagvaardig en innovatief zonder dat de dagelijkse operaties er onder lijden. In de komende periode gaan we deze horizontale teams meer ruimte en bevoegdheden geven. De traditionele afdelingen blijven de kenniscentra, waar kennis en expertise worden gedeeld en overkoepelende taken zijn belegd.

Leren en werken bij Interactie

Het werkveld van Interactie biedt studenten volop mogelijkheden om werkervaring op te doen. Ook Ermeloërs met een afstand tot de arbeidsmarkt bieden we kansen om te re-integreren. Jaarlijks lopen een aantal studenten van het MBO en HBO stage bij

Interactie. Ze ondersteunen op kantoor en in de horeca. Daarnaast bestaat de mogelijkheid om onderzoek te doen naar de ontwikkeling van nieuwe producten of werken 'op het veld in de wijk', op scholen of bij sportverenigingen of in het zwembad.

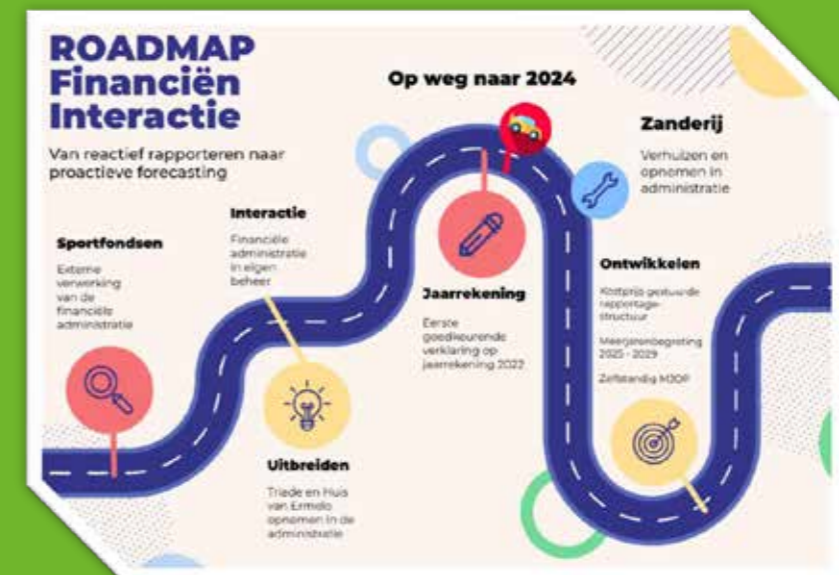


9 Financiën

Als rechtstreekse dochter van de gemeente Ermelo staat Interactie in de politieke en maatschappelijke schijnwerpers. Zowel ten behoeve van de interne als externe communicatie, verantwoording en rapportage profileert Interactie zich als zelfstandige entiteit, gericht op samenwerking met de gemeente en haar overige samenwerkingspartners. Dit hoofdstuk geeft een weergave van de ontwikkeling van de financiële structuur welke de organisatie in de komende jaren wil blijven ontplooiën.

9.1 Ontwikkeling van de financiële structuur

In het meerjarenplan 2019 – 2023 heeft Interactie haarzelf als doel gesteld zichzelf te profileren als sparringpartner van de gemeente. Waarbij een gezonde financiële bedrijfsvoering een solide fundering voor de organisatie is om de inwoners van Ermelo te dienen bij activiteiten in het kader van cultuur, sport en gezondheid. Deze ontwikkeling is voortdurend en in volle gang. In onderstaande roadmap is de financiële route weergegeven zoals de organisatie reeds doorlopen heeft en welke doelstellingen er vanaf 2024 voor ons liggen.



9.2 Professionalisering van financiële thema's

De komende jaren stelt Interactie zichzelf als doel om een professionaliseringslag te maken aangaande diverse financiële thema's.

Verantwoording – van reactief rapporteren naar proactieve forecasting

Een goed en blijvend actueel inzicht in de marktpositie van Interactie is een voorwaarde om te voorkomen dat er bij tegenvallende bedrijfsresultaten een beroep wordt gedaan op de gemeente.

De huidige manier van verantwoorden en rapporteren levert, afgezien van de grote administratieve lastendruk, te weinig echte stuurinformatie op. De koppeling met de gewenste resultaten en maatschappelijke effecten is nog niet primair in beeld. Er zal worden ingezet op een nieuwe rapportagestructuur, waarbij tevens een kostprijsystematiek het uitgangspunt zal vormen.

Contracten & communicatie

De huur- en exploitatieovereenkomst tussen de gemeente Ermelo en Interactie wordt hernieuwd voor de periode van 4 vier jaar (2025 – 2028), waarbij het reeds ingevoerde kwartaaloverleg leidend zal blijven voor het monitoren van de voortgang van de afspraken uit de beleidsopdracht.

Subsidierelatie

Als verzelfstandigde organisatie ontvangen wij een structurele subsidie van de gemeente Ermelo. De exploitatieovereenkomst tussen de gemeente Ermelo en Interactie is daar leidend in. Daarnaast vraagt Interactie jaarlijks bij de gemeente subsidie aan voor incidentele activiteiten en extra opdrachten.

Liquiditeit, eigen vermogen en garantstelling

Interactie is een besloten vennootschap (BV) met de gemeente Ermelo als enig aandeelhouder. Financiële tegenvallers bij de BV hebben, ondanks de zelfstandige positie, ook een financieel effect op de gemeente. Voor beide organisaties is derhalve voldoende liquiditeit en eigen vermogen van groot belang. Een solide liquiditeitspositie maakt het eenvoudiger een gezonde bedrijfsvoering te exploiteren en biedt zekerheid een transitieperiode te overbruggen bij insolventie. De gemeente heeft een financiële garantstelling afgegeven aan Interactie om het continuïteitsprincipe te waarborgen.

Meerjarenbegroting

In navolging op de nieuwe huur- en exploitatieovereenkomst zal in 2024 over de periode 2025 – 2029 een nieuwe meerjarenbegroting worden opgesteld. Hierbij zijn het nieuwe sportcentrum, de vernieuwing van de MJOP's, marktconforme tariefstellingen, afzetverhoging op verhuur en verkopen en de verwachte bezuinigingsopdracht per 2027 grote thema's.

Meerjarenonderhoudsplan

De cultuur- en sportaccommodaties zijn en blijven eigendom van de gemeente Ermelo. Initiële en aanvullende investeringen ten behoeve van uitbreiding en/of vervanging zal voor rekening blijven van de gemeente. Interactie is exploitatiebeheerder en is zodoende belast met een zorgdragende taak voor het facilitair onderhouden van de bestaande accommodaties en daaruit voortvloeiende uitbreidingen en/of vervangingen.

De vijf MJOP's worden financieel ondergebracht in de meerjarenbegroting 2025 – 2029 en jaarlijks gedoteerd op de onderhoudsvoorziening.

10 De blik vooruit: onze pijlers voor de komende 5 jaar

We hebben vanaf 2018 vijf jaar lang gebouwd, letterlijk en figuurlijk. Aan de cultuur op de werkvloer, aan de samenwerking met partners, aan naamsbekendheid in het dorp, aan vertrouwen van de bewoners, aan de organisatiestructuur, aan de administratie en aan een nieuwe sportlocatie.

Op deze fundamenten van het eerste lustrum kunnen we verder bouwen aan nog meer maatschappelijke impact. In dit hoofdstuk beschrijven we onze 5 belangrijkste strategische thema's.

Een preventie-partner met nog meer maatschappelijke impact

Voorkomen is beter dan genezen. Een enorm cliché en heel erg waar. Meer en meer wordt erkend dat investeren in het zogenoemde voorliggende veld cruciaal is. Met sporten, bewegen en cultuur kan Interactie preventief enorm bijdragen aan gezond en actief leven in Ermelo. Daarom zetten we de komende 5 jaar in op initiatieven voor doelgroepen die de weg naar sport en cultuur nog maar beperkt weten te vinden. Hiervoor hebben we 3 voornamen krachten in huis:

- **Locaties.** De locaties die we beheren lenen zich uitstekend voor ontmoeting en activiteiten. Daarmee hebben we letterlijk de sleutel in handen voor nog meer maatschappelijke initiatieven. We willen het gebruik van onze locaties niet alleen heel goed faciliteren, maar ook verder stimuleren.
- **Netwerk.** Om specifieke doelgroepen te bereiken moeten vraag en aanbod samen komen. Interactie heeft richting beide kanten een goed netwerk. Enerzijds partijen in directe verbinding met de doelgroepen, zoals welzijnsorganisaties en scholen. Anderzijds partijen met een prachtig sport- en cultuuraanbod, zoals sportaanbieders en Cultuurkust.

- **Expertise.** De rol van initiator en stimulator wordt nog krachtiger door de buurtsportcoaches die we in huis hebben. Dankzij hen zijn we niet alleen een verbindende schakel tussen partners, maar kunnen we activiteiten ook professioneel begeleiden.

Een mooi voorbeeld is het nieuwe decemberfestival dat in 2023 voor het eerst werd georganiseerd. Hier kwamen alle gezinnen en kinderen tot en met 21 jaar (die een steuntje in de rug nodig hebben) en alle lokale maatschappelijke organisaties samen. Waar we kansen zien willen we vaker dit soort initiatieven van de grond helpen.

Een volwaardige eventorganisatie

Steeds vaker wordt Interactie gevraagd om events te organiseren of te ondersteunen. Een recent voorbeeld is de Avondvierdaagse. We hebben de expertise, de ervaring, de locaties en het netwerk om dit waar te maken. Daarmee krijgen we nog meer bewoners in beweging en vergroten we onze maatschappelijke impact. Tot op heden worden dergelijke events geëxploiteerd vanuit de lopende bezetting en begroting. Simpel gezegd: het komt bovenop het huidige werk. En dat is een risico, zeker in combinatie met de ambitie om nog vaker maatschappelijke evenementen te organiseren. Daarom moet de eventorganisatie een volwaardige positie binnen Interactie krijgen, zodat we samen met opdrachtgevers snel kunnen handelen, goed inzicht kunnen geven in de kostprijs en onze andere activiteiten niet verstoren.

Intelligent beheer van onze locaties, met inzicht in gebruik en kostprijs

We hebben al bewezen een betrouwbare beheerder van onze locaties te zijn. Aanvullend willen we komende jaren proactiever gaan bijdragen aan optimaal gebruik van de locaties. Met inzicht in bezetting, gebruikersaantallen en kostprijs

wordt voor (potentiële) gebruikers en de gemeente duidelijk wat de mogelijkheden zijn op onze locaties. Nu we de administratie volledig in eigen beheer hebben en de vertekende corona-jaren achter ons liggen, verzamelen we steeds meer waardevolle data. We kunnen een realistische kostprijs van een (voorgenomen) activiteit gaan doorrekenen. Daarmee kun je het gesprek voeren hoeveel gebruikers en welke vergoeding er nodig zijn om kostendekkend te zijn. Daarnaast kun je ook steeds beter gaan voorspellen op welke momenten locaties heel druk zijn en wanneer er juist nog ruimte is. Je kunt op basis daarvan proactief met aanbieders en doelgroepen in gesprek gaan over passende invulling van de daluren.

Aantrekkelijke werkgever

In een steeds krappere arbeidsmarkt is het nog belangrijker om een aansprekende, uitdagende en betrouwbare werkgever te zijn. We geloven niet in campagnes maar in permanente excellentie. Alles wat we doen straalt ook af op ons werkgeverschap. Niet een specifieke vacature maar ons complete imago bepaalt of je bij Interactie wilt werken en of je ons aanbeveelt bij anderen. Onze medewerkers zijn ons kapitaal, onze ambassadeurs en de gebruikers zijn potentiële werknemers.

Dit zijn de zaken die ons een aantrekkelijke werkgever maken, waar we voortdurend in blijven investeren en die we willen uitstralen naar onze omgeving:

- Een teamgevoel en een menselijke sfeer waarin iedereen gezien wordt
- Relevant werk met maatschappelijke impact
- Eigen verantwoordelijkheid zonder er alleen voor te staan
- Ruimte voor afwisseling door de verschillende onderdelen en locaties
- Een wendbare organisatie waarin je snel nieuwe ideeën kunt realiseren.



Sommige medewerkers gedijen goed bij een stabiel takenpakket en anderen zijn juist snel op zoek naar nieuwe uitdagingen. We geloven dat dit elkaar goed aanvult binnen een organisatie en daarom koesteren wij beide mindsets. In de individuele gesprekken met onze medewerkers willen we voortdurend in gesprek zijn over ieders persoonlijke trots, resultaten, onzekerheden en ambities. We willen voorkomen dat medewerkers buiten de deur op zoek gaan naar nieuwe uitdagingen, terwijl er binnen Interactie nog mooie kansen liggen.

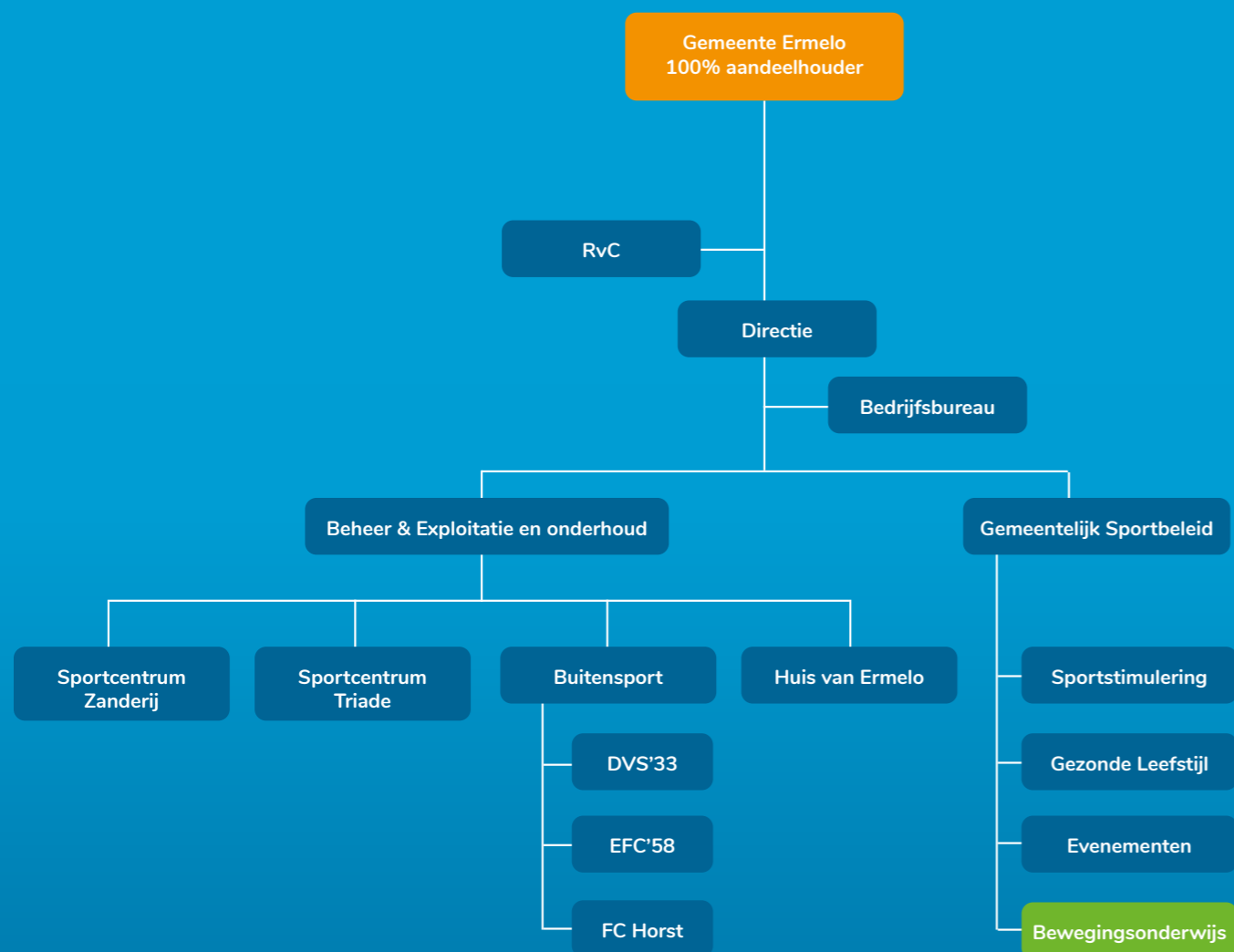
Proactieve gesprekspartner voor de gemeente

Veel van wat Interactie doet staat in de politieke en maatschappelijke schijnwerper. Het is daarom heel logisch dat het gemeentebestuur en de ambtenarij regelmatig aankloppen voor informatie. Aanvankelijk waren de verhoudingen in de governance nog wat diffuus en verliep de informatieverstrekking vaak nog reactief, wat onnodig onrust veroorzaakte. Inmiddels is de

relatie steeds professioneler en willen we hier de komende jaren met twee prioriteiten nog verder in groeien:

- Interactie ontwikkelen van uitvoerder van sport- en cultuurbeleid naar proactieve gesprekspartner van de gemeente over maatschappelijke ontwikkelingen. Veel eerder in de gemeentelijke beleidscyclus in gesprek gaan over kansen, bedreigingen, mogelijke kostenbesparingen en gewenste investeringen.
- Duidelijke governance en verantwoording. We willen met de gemeente duidelijke afspraken maken wat met de opdrachtgevers (de wethouder sport en de wethouder cultuur) wordt besproken en wat met de aandeelhouder (de burgemeester). Via deze gezamenlijk vast te stellen overlegstructuur willen we de gemeente steeds proactiever informeren over relevante thema's. Zo stellen we het College in staat om tijdig en correct verantwoording af te leggen aan de Raad.

Bijlage 1: Organogram



Facts



Jaarlijks ontvangen wij ca. 250.000 bezoekers in onze sportcentra



Jaarlijks ontvangen we gemiddeld zo'n 6.500 inwoners in de theaterzaal van het Huis van Ermelo



Het aantal inwoners dat begeleidt wordt via het Leefstijl Loket is sinds 2019 gegroeid van 25 naar 200



We verzorgen op de basisscholen het bewegingsonderwijs. Dat is sinds 2019 gegroeid van 5 naar 12 basisscholen



Wekelijks sporten er 7.500 Ermeloërs bij DVS'33, EFC'58 en FC Horst



Zo'n 450 kinderen halen jaarlijks hun zwemdiploma



Meer dan 100 ouderen doen wekelijks mee aan de verschillende Aquasportlessen



Jaarlijks voeren wij diverse campagnes, zoals '7dagenwater challenge', 'de vitaliteitsweek' en diverse Gezonde Jeugd Gezonde Toekomst (JOGG) campagnes



Interactie Sportbedrijf Ermelo B.V. • Oude Telgterweg 203 • 3853 PG Ermelo
0341-412277 • www.interactie-ermelo.nl • info@interactie-ermelo.nl